

Rendez-vous Qualimera au Printemps des Etudes le vendredi 21 avril 2017 9h30 salle Eiffel

La clé du succès des Communautés Collaboratives Internationales, c'est la dimension humaine !

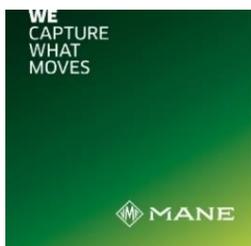
Christine MOREAU, Directeur Général Qualimera.

Comprendre les nouveaux besoins et attentes des consommateurs, appréhender et saisir leur expérience, décrypter leurs nouveaux parcours, et aussi dessiner les pistes pour l'avenir sont les objectifs des études quali participative online que nous menons sur notre plateforme, pour de nombreux clients multi-secteurs.

Expérience de blogs multi pays (France, Allemagne, UK, Espagne, Italie, USA...)

Témoignage de Mane : « Après avoir assisté à une présentation convaincante de Qualimera lors du dernier Printemps des Etudes(avec le témoignage de La Redoute), j'ai sollicité Christine Moreau dans le cadre d'une **étude exploratoire multi-pays** sur les boissons soft.

Julia SIGRIST
Consumer research
manager
EMEA – Flavours



Au-delà de la compréhension classique des leviers sur ce segment, nous souhaitions, en tant que maison d'arômes, **mettre en lumière les attentes en termes de composition et de dimensions organoleptiques, et utiliser les propositions des consommateurs comme sources d'inspiration.**

Nous avons choisi de mettre en place avec Qualimera des blogs online pendant une semaine, solution d'étude que nous testions pour la première fois.

Du projet d'étude à la restitution des résultats, Christine Moreau a été une véritable partenaire, à l'écoute, flexible et très engagée, avec qui l'on peut échanger en toute transparence. Force de proposition du point de vue méthodologique, Christine a adapté le protocole d'étude pour répondre au mieux à nos différentes contraintes, notamment budgétaires. Cette méthodologie innovante nous a permis de récolter un matériau riche tant en volume (plus de 900 pages de discussion !) qu'en qualité/variété. Nous avons été étonnés par l'implication et la créativité des participants dans leurs reportages/collages : **des visuels inspirants qui parlent d'eux-mêmes en présentation.** Par ailleurs, nous avons obtenu **des réponses très précises du point de vue de la description organoleptique** (goûts/parfums, sensations, apparence, texture...) que nous aurions difficilement recueillies par des méthodologies plus classiques.»

Témoignage du Château de Versailles :

« Dans le cadre de notre démarche d'amélioration de la qualité d'accueil au sein du château de Versailles, nous avons eu l'occasion de conduire aux côtés de Qualimera une étude exploratoire visant à préciser **les attentes de nos visiteurs américains et français** en matière d'accueil au sein des musées, par l'intermédiaire d'un forum online. Qualimera et son équipe nous ont accompagné avec patience, en se montrant disponibles **et force de proposition**, et nous ont aidé à défendre cette méthodologie peu habituelle au sein du monde des musées. Bonne définition de nos objectifs, procédures efficaces et échanges en toute transparence nous ont permis de préciser notre vision stratégique de ce domaine, de recueillir de nombreux verbatims et **d'obtenir un livrable précieux, qui servira de point de référence pour nos futurs travaux.** »

Caroline Gaillard
Responsable Etude des
Publics du Château de
Versailles



CHÂTEAU DE VERSAILLES

**Approche Innovante,
Richesse des résultats,
Conclusions Opérationnelles**



A propos de Qualimera

Qualimera est spécialiste des études qualitatives, pionnier des Communautés Collaboratives online. Nous accompagnons les équipes dans la recherche d'innovation et d'amélioration des produits et services en établissant un véritable dialogue entre la marque et ses clients. Notre approche est notre signature : «From Market Research to Business driver ». Qualimera été créé en 2013 par Christine Moreau en partenariat avec JPCR présent au Benelux depuis 2004. www.qualimera.fr

Printemps des études, Palais Brongniart, 28 place de la Bourse, 75002 Paris